

ترم	کد درس	نام درس	تعداد واحد			نوع درس	پیش نیاز	همینا ز
			نظری	عملی	جمع واحد			
۱	۱۵۳۸۵۱۲۲	زبان تخصصی	۲	۰	۲	جبرانی		
	۱۵۳۸۵۱۱۸	تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم	۲	۰	۲	جبرانی		
	۱۵۳۸۵۱۱۶	سیستم های اطلاعاتی مدیریت MIS	۲	۰	۲	جبرانی		
	۱۵۳۸۵۱۱۳	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲	۰	۲	پایه		
	۱۵۳۸۵۱۱۲	تحلیل امری	۲	۰	۲	پایه		
	۱۵۳۸۵۱۱۱	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲	۰	۲	پایه		
	۱۵۳۸۵۱۳۹	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲	۰	۲	پایه		
	مجموع		۱۴					
	۲	۱۵۳۸۵۱۱۵	مدیریت کیفیت و بهره وری	۲	۰	۲	جبرانی	
		۱۵۳۸۵۱۴۱	اخلاق و احکام کسب و کار	۲	۰	۲	پایه	
۱۵۳۸۵۱۲۱		کلرد توری تصمیم گیری	۲	۰	۲	اصلی		
۱۵۳۸۵۱۴۹		روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته کیفی	۲	۰	۲	اصلی		
۱۵۳۸۵۱۴۸		بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲	۰	۲	اصلی		
۱۵۳۸۵۱۴۷		مدیریت رفتار مصرف کننده	۲	۰	۲	اصلی		
مجموع			۱۲					
۳		۱۵۳۸۵۱۴۶	مدیریت تبلیغات و برند	۲	۰	۲	اصلی	
		۱۵۳۸۵۱۳۷	تجارت و بازاریابی الکترونیکی پیشرفته	۲	۰	۲	تخصصی	MIS
		۱۵۳۸۵۱۱۰	طراحی و مدیریت کسب و کار الکترونیکی	۲	۰	۲	تخصصی	
	۱۵۳۸۵۱۳۶	قوانین و مسائل حقوقی تجارت و بازاریابی الکترونیکی	۲	۰	۲	تخصصی	MIS	
	۱۵۳۸۵۱۳۵	مدیریت خرده فروشی و فروشگاه در تجارت الکترونیکی	۲	۰	۲	تخصصی		
۴	پایان نامه	۶	۶	۱۲	تخصصی		
	مجموع		۱۰					

توضیحات:

- ۱- کلیه دانشجویان ملزم به گذراندن دروس جبرانی می باشند.
- ۲- چنانچه دانشجوی دروس وصایای امام را در مقطع پایه نگذرانده باشند ملزم به اخذ درس فوق می باشد.

ساختار ترم بندی رشته	تعداد واحد
دروس جبرانی	۸
دروس پایه	۱۰
دروس اصلی	۱۰
دروس تخصصی + پایان نامه	۱۴